**CRAAP Test zur Beurteilung von Informationen / Webseiten**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bewertungskriterium** | **Fragen** | **Prüfhinweise** | **Eigene Notizen** | **Check √** |
| **Currency**  **Aktualität der Information** | Wann wurde die Internetseite / Information erstellt / publiziert, bzw. zuletzt aktualisiert?  Sind die Links noch aktuell?  Ist die Information zum Thema noch neu oder veraltet? | Hinter seriösen Auftritten steht oft eine Webredaktion, die die Inhalte laufend aktualisiert. |  |  |
| **Relevance**  **Relevanz für die Arbeit / den Zweck der Recherche** | Ist die Information relevant für das Thema?  Beantwortet Sie die Fragestellung?  Ist diese Quelle brauchbar, im Vergleich auch zu anderen? | Check mit dem Suchbegriffe-Raster  Lesen von Inhaltsverzeichnis oder Abstract  Ev. Anlesen einiger Seiten |  |  |
| **Authority**  **Urheberschaft der Information** | Handelt es sich um eine private Homepage oder um die Website einer Organisation, Firma, Institution, Partei etc.?  Ist der Autor bekannt und/oder Fachmann auf dem Gebiet?  Gibt es ein Impressum mit Ansprechpartner, Postanschrift und Mailkontakt? | Infos über Autor in Bibliothekskatalogen, wiss. Netzwerken (z.B. Researchgate), Wikipedia, Google Scholar (Zitierhäufigkeit)  Jeder seriöse Internetauftritt hat ein Impressum, Leitbild, Über uns, Philosophie etc.  Adresszeile bis auf Top-Level-Domain kürzen, um den Server aufzurufen. |  |  |
| **Accuracy**  **Richtigkeit / Verlässlichkeit / Korrektheit des Informationsgehalts**  Auch Formales / Funktionalität bei Webseiten | Wo kommt die Information her, Angabe von Quellen?  Sind die angegebenen Literaturangaben neueren Datums?  Ist die Sprache wissenschaftlich objektiv?  Ist die Information peer-reviewed, kann sie durch eine andere Quelle verifiziert werden?  Stimmen Orthographie und Zeichensetzung?  Erscheint Werbung? | Ältere Quellenangaben sind grundsätzlich unproblematisch, könnten aber der konkreten Aufgabenstellung nicht mehr genügen.  Technikverliebtheit (animierte GIFs, laufende Texte etc.) ist oft Ausdruck unseriöser Auftritte.  Seriöse Internetauftritte sind klar strukturiert und weitestgehend frei von Rechtschreibefehlern. |  |  |
| **Purpose**  **Inhalt / Anspruch** Grund, weshalb die Information oder Website vorhanden ist. | Sind Absicht, Ziel und Zweck der Information erkennbar?  Soll informiert, belehrt, verkauft, unterhalten oder überzeugt werden?  Welches Publikum wird angesprochen?  Enthält die Quelle kulturell oder politisch voreingenommene Perspektiven? (Objektivität) | Die Sprache weist auf das Zielpublikum hin.  Je nach Herausgeber/Autor kann der Informationsgehalt einseitig sein. |  |  |

Susanne Schaub, 22.11.2021