



Universität
Basel

Universitätsbibliothek

Warum nicht gleich in Google suchen?

Fachspezifische Recherchetipps für Ökonomie



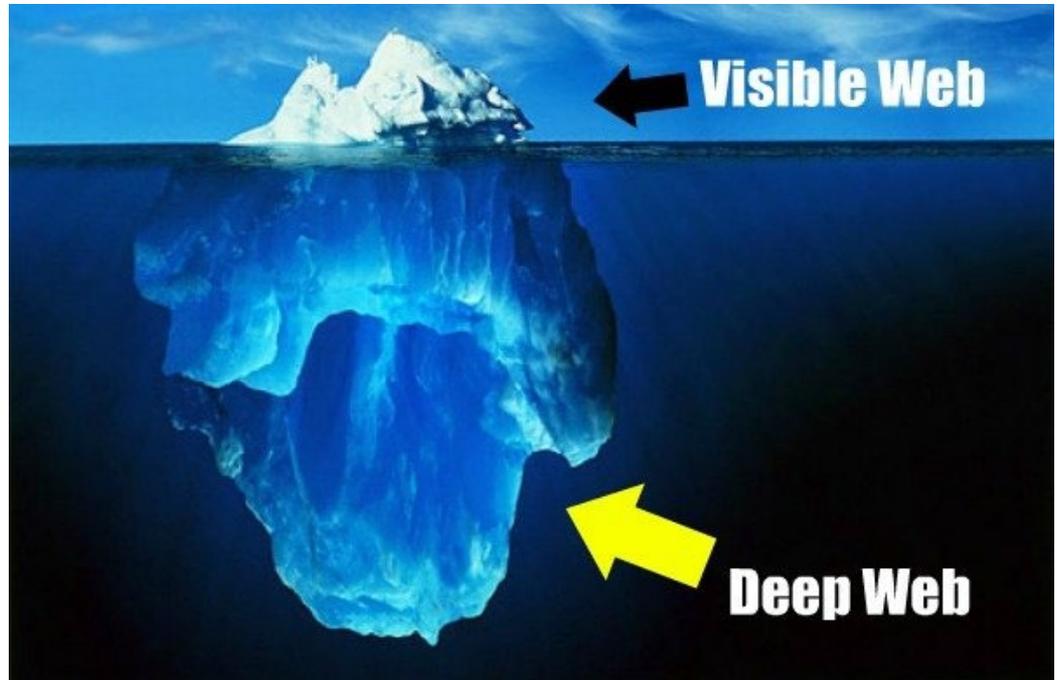
Warum nicht gleich in Google suchen?



Was finde ich in (wissenschaftlichen) Suchmaschinen?

Visible Web
frei zugängliche Inhalte

Deep Web
Passwortgeschützte Inhalte



Was finde ich in (wissenschaftlichen) Suchmaschinen?

☰ Google Scholar

Sports teams heritage: Measurement and application in sponsorship.



📄 Artikel

Beliebige Zeit

Seit 2022

Seit 2021

Seit 2018

Zeitraum wählen...

Nach Relevanz
sortieren

Nach Datum sortieren

Beliebige Sprache

Seiten auf Deutsch

[\[HTML\] Sports teams heritage: Measurement and application in sponsorship](#)

[M Rose](#), [GM Rose](#), [A Merchant](#), [UR Orth](#) - [Journal of Business Research](#), 2021 - Elsevier

This study examines the impact of sports team heritage on sponsorships. Five dimensions of sports team heritage (athletes, coaches, symbols, stadium, and rituals) are found based on a review of the sports, sponsorship and brand heritage literature, and five empirical studies.

The first study employed qualitative research to assist in item generation, while the next two studies quantitatively assessed the items and dimensions of sports team heritage. Two follow-up experiments show that invoking sports team heritage generates positive attitudes ...

☆ [Speichern](#) [Zitieren](#) Zitiert von: 8 [Ähnliche Artikel](#) [Alle 5 Versionen](#) [Web of Science: 2](#)

Bestes Ergebnis für diese Suche [Alle Ergebnisse](#)

[\[HTML\] sciencedirect.com](#)
[Get fulltext Uni Basel](#)

Suchmaschinen im wissenschaftlichen Kontext

Pro

- Beschränkung auf wissenschaftliche Datenanbieter
- Kostenlose wissenschaftliche Artikel (open access)
- Lizenzpflichtige Artikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften
- Interdisziplinarität

Contra

- Interdisziplinarität: lange Trefferlisten
- Kein Zugriff auf lizenzpflichtige Daten ausserhalb der IP-Range
- Keine kontrollierte Suche möglich:
 - Sortierung nicht beeinflussbar
 - Keine Filterung möglich

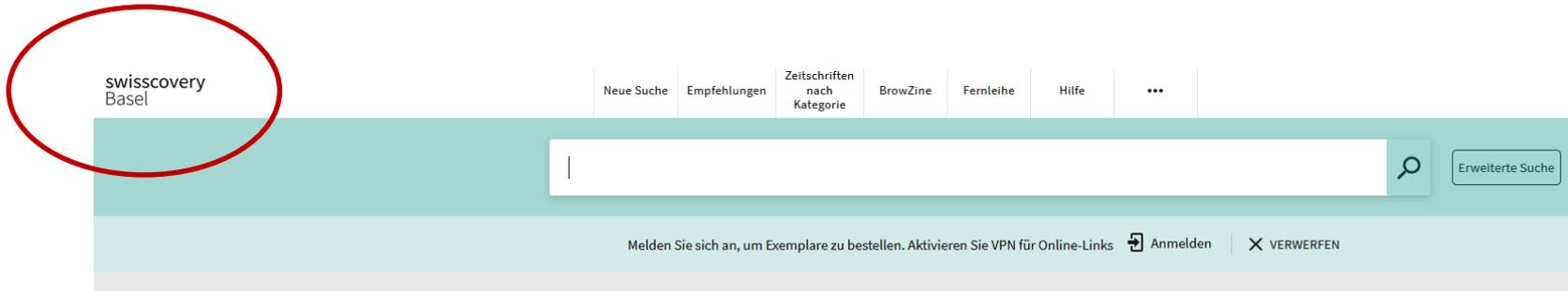
Suchmaschinen im wissenschaftlichen Kontext

Geeignet für Recherche nach

- Institutionen
- Personen
- Blogs, aktuellen Nachrichten
- Bilder und Filme

Nicht geeignet für thematische Suche nach wissenschaftlicher Literatur

Was finde ich im Bibliothekskatalog?



- Hinweise auf Bücher (E-Books) und Zeitschriften (E-Journals)
- **Achtung:** Kaum Hinweise auf Zeitschriftenartikel oder Aufsätze

BUCH
Sport-Sponsoring : an den Beispielen: FIFA-Fussball-WM 2006 in Deutschland und FIFA-Fussball-WM 2010 in Südafrika
von Walter Ruda und Frauke Klug
München : Oldenbourg
2010
[Verfügbar bei Basel - UB Wirtschaft - SWA Freihand 1 \(UBW_QQ_980 4\) >](#)

BUCH
Sport-Branding : Mit Sport...
von Nicholas Adjouri, Petr Stastny
Wiesbaden : : Gabler Verlag : Imp
1st ed. 2006. - 2006.
[Online verfügbar >](#)

VPN Client

Was finden Sie in Fachdatenbanken?



Searching: [Business Source Premier](#) | [Choose Databases](#)

Suggest Subject Terms

sport sponsoring

Select a Field (optional) ▾

Search

AND ▾

Select a Field (optional) ▾

[Clear](#) ?

AND ▾

Select a Field (optional) ▾



[Basic Search](#) [Advanced Search](#) [Search History](#) ▶

Refine Results

Current Search

Boolean/Phrase:

sport sponsoring

Expanders

Apply equivalent subjects

Limiters

Published Date:
19830101-20211231

Source Types

Academic Journals

Limit To

- Full Text
 Peer Reviewed
 References Available

From: Publication Date To:



[Show More](#)
Options set

Search Results: 1 - 30 of 42

1. Sponsorship research papers Perceptions of a brand sponsoring a sport competitor.



Academic Journal

[Get full text](#)

By: JONES, SCOTT A.; HOPKINS, CHRISTOPHER D.; PICKETT, GREGORY. Journal of Brand Strategy. Summer2014, Vol. 3 Issue 1, p80-93. 14p.

Subjects: CORPORATE sponsorship; **SPORTS** sponsorship; BRANDING (Marketing); **SPORTS** spectators; SOCIAL stigma

2. Sponsoring firms assess perceptions of sport property engagement and execution.



Academic Journal

[Get full text](#)

By: Hutchinson, Michael; Bouchet, Adrien. Journal of Sponsorship. Nov2010, Vol. 4 Issue 1, p59-71. 13p. 1 Diagram, 1 Chart.

Subjects: CORPORATE sponsorship; CONSUMERS; **SPORTS** sponsorship; MARKETING; BUSINESS models; Marketing Consulting Services

3. Hosting Major International Sports Events in a Country: A Socioeconomic Impact.



Academic Journal

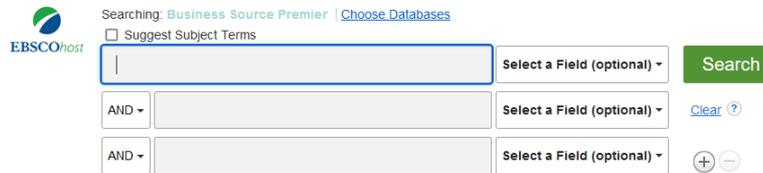
[PDF Full Text](#) (1.7MB) [Get full text](#) [Open Access](#)

By: Nair, Girish Karunakaran. EMAJ: Emerging Markets Journal. 2021, Vol. 11 Issue 1, p13-20. 8p. DOI: 10.5195/ema.2021.207

Subjects: DISTRIBUTION (Probability theory); SOCIOECONOMIC factors; QATAR; Promoters of Performing Arts, **Sports**, and Similar Events with **SPORTS** tourism; LIKERT scale; SOCIAL cohesion

Die wichtigsten Datenbanken in den Wiwi

➤ Business source



EBSCOhost Searching: Business Source Premier | Choose Databases

Suggest Subject Terms

Select a Field (optional) ▾ Search

AND ▾ Select a Field (optional) ▾ Clear ?

AND ▾ Select a Field (optional) ▾ (+) (-)

➤ EconLit



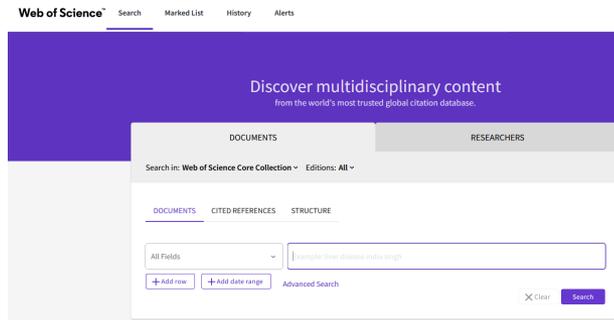
EBSCOhost Searching: EconLit | Choose Databases

Select a Field (optional) ▾ Search

AND ▾ Select a Field (optional) ▾ Clear ?

AND ▾ Select a Field (optional) ▾ (+) (-)

➤ Web of science



Web of Science™ Search Marked List History Alerts

Discover multidisciplinary content
from the world's most trusted global citation database.

DOCUMENTS RESEARCHERS

Search in: Web of Science Core Collection ▾ Editions: All ▾

DOCUMENTS CITED REFERENCES STRUCTURE

All Fields ▾

+ Add row + Add date range Advanced Search X Clear Search



➤ Scopus



Start exploring
Discover the most reliable, relevant, up-to-date research. All in one place.

🔍 Documents 👤 Authors 🏢 Affiliations Search tips ⓘ

Search within
Article title, Abstract, Keywords ▾ Search documents *

+ Add search field 📅 Add date range Advanced document search > Search Q

Frei zugängliche Literatur (working papers, etc.)

➤ **RePEc (Research Papers in Economics)**



- Working papers, reprints, Zeitschriftenartikel, Literaturnachweise, etc.
- RePEc-Rankings

➤ **SSRN (Social Sciences Research Network)**



- Working papers und Preprints
- Abstracting Service

Fazit

- ➔ Kein Suchinstrument weist ALLE relevanten Publikationen auf
- ➔ Bessere Suchmöglichkeiten in Katalogen und Datenbanken
- ➔ Qualitätsgeprüftes Material

Fachseite Wirtschaftswissenschaften

Universität Basel
Universitätsbibliothek

Service Recherche **Fachgebiete** Sammlungen Standorte Über uns Aktuell

Home > Fachgebiete > Wirtschaftswissenschaften



Wirtschaftswissenschaften

Fachreferentin

NACHNAME	VORNAME	TITEL	E-MAIL ADRESSE	TELEFONNUMMER
> Huwiler	Caroline		✉ caroline.huwiler@unibas.ch	☎ +41 61 207 29 82

Highlights

Business Source Premier	↗
EconLit	↗
Web of Science	↗
Scopus	↗
Factiva	↗
OECDiLibrary	↗

News | Events

10. FEB 2022 11:00 - 11:45	📡
Refinitiv Academy	
Refinitiv Workspace for students – Desktop	
11. FEB 2022 13:30 - 14:15	
Refinitiv Academy	
Refinitiv Workspace for students – Excel	
19. JANUARY 2022	📡
BrowZine – das digitale Zeitschriftenmagazin	
03. JANUARY 2022	
Neue Read&Publish-Verträge	

Lage

> UB Wirtschaft - SWA
Peter Merian-Weg 6
4002 Basel
Switzerland





Universität
Basel

Universitätsbibliothek

Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit.